

Gestaltungshandbuch für die Verwendung des Logos durch Lizenznehmer

Bei der Verwendung des Logos des Tourismusverbandes Vogtland e.V. sind einige wichtige Regeln zu beachten. Nachfolgende Hinweise sind bei der Layout-Gestaltung Ihrer Produkte einzubeziehen.

In jedem Fall ist ein Belegexemplar noch VOR Veröffentlichung des jeweiligen Produktes an den Tourismusverband Vogtland e.V. zur Prüfung und Freigabe zu schicken.

1. LOGO

Das Logo besteht aus dem zweizeiligen Schriftzug mit dem charakteristischen »O« und repräsentiert die Region. Das Logo darf nur entsprechend den nachfolgenden Gestaltungsrichtlinien abgebildet werden. Um das Logo besteht eine minimale Schutzzone. In dieser dürfen weder Schrift noch andere Elemente platziert werden. Die Schutzzone ergibt sich aus dem Quadrat des »O« und besteht nach allen Seiten.



2. LOGO-Größe

Von einer Mindestgröße bis hin zu den gängigen DIN-Formaten sind feste Größen des Logos definiert in Bezug auf eigene Drucksachen.

	Mindestgröße: 10 mm breit
	Größe DIN Lang 30 mm breit
	DIN A5 35 mm breit
	DIN A4 40 mm breit

Bei DIN-Formaten verdoppelt sich quasi die Logogröße jeweils und passt sich so dem Format an d.h. es darf maximal in dieser Größe in Anwendung und Kombination mit Bild und Text benutzt werden.

3. Kombination mit anderen Logos oder Claims:



= unzulässige Kombination mit anderem Logo



= Unzulässige Kreation eines neuen Gesamtlogos

Falsch:

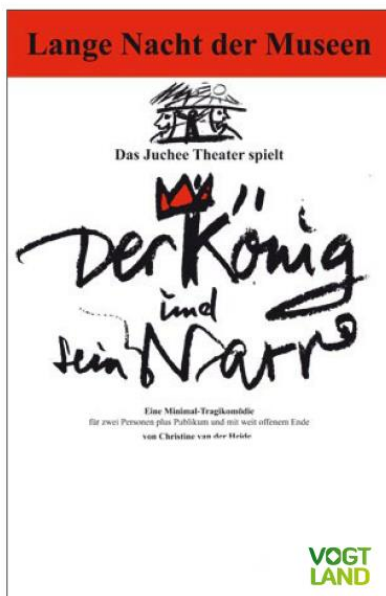


Sinfonie der Natur

= Dieses Logo mit Slogan ist der internen Verwendung für den Tourismusverband vorbehalten.



4. Positive Anwendungsbeispiele:



Logo farbig auf weißem Fond

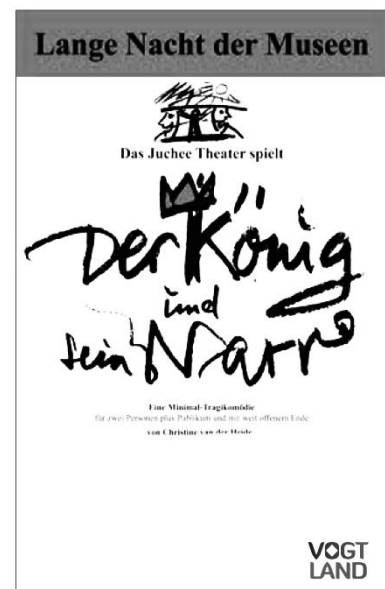
Richtig:

Platzierung des farbigen Logos auf weißem Hintergrund bei 4/4-farbigem Layout



Richtig:

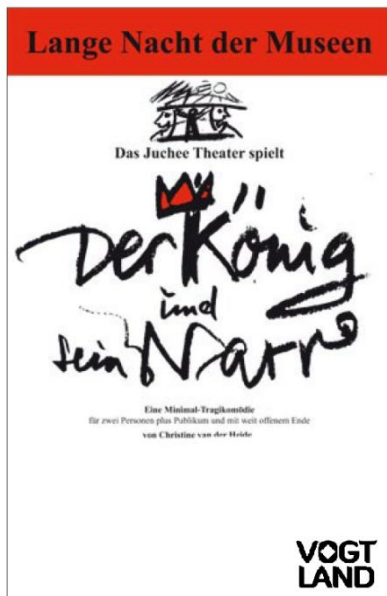
Logovariante farbig auf farbigem Hintergrund mit weißem Schutzrahmen



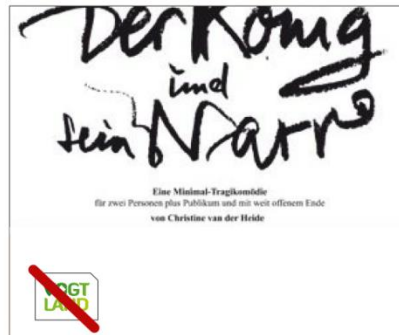
Ausnahmsweise richtig

(wenn Druck aus Kostengründen in Schwarzweiß):

X 5. NEGATIVE Anwendungsbeispiele:



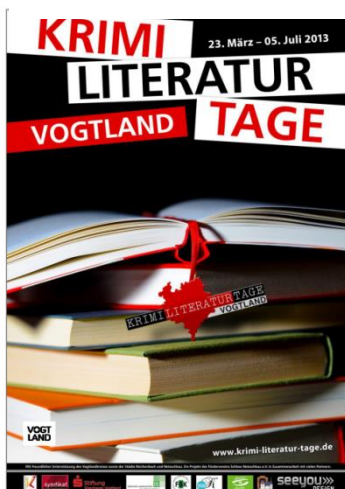
Falsch:
farbige Werbung mit schwarzem Logo.



Falsch:
mit Kontur



Falsch:
Logoplatzierung auf farbigem Hintergrund ohne weißen Schutzrahmen



Falsch:
Wenn Plakat in Farbe, dann auch Logo in Farbe!



Falsch:
Farbiges Logo ohne weißen Schutzrahmen auf Foto – hier muss ein weißer Schutzrahmen um das Logo gewählt sein.



Falsch:
Schwarzes oder weißes Logo auf farbigem Foto. Hier sollte das 4-farbige Logo platziert werden.

Dieses Design wurde bereits vor einiger Zeit überholt und darf in dieser Form NICHT mehr angewendet werden (Logo mit „gefalteter Ecke“ und Kontur):



Bei Fragen oder Unklarheiten kontaktieren Sie bitte den Tourismusverband Vogtland e.V.:

Göltzschtalstraße 16 | 08209 Auerbach / V.
Tel.: 03744 1888655 | Fax: 03744 1888659

E-Mail: logo@vogtland-tourismus.de | www.vogtland-tourismus.de